



Presentatie en product

REALISEER JE DROOM!!

Opdracht IBS

Beschrijving van de beroepssituatie:

Je werkt al een aantal jaren in een bloemenwinkel. De zaken gaan echter steeds minder goed. Er komen minder mensen naar de winkel om een bos bloemen of een bloemwerk te kopen. Er komen minder bestellingen en minder grote opdrachten. Wat te doen?

De eigenaar belegt een teamoverleg. Hij vraagt iedereen om mee te denken op welke manier hij de winkel in een nieuw jasje kan steken en efficiënter kan inrichten. Jij gaat een voorstel voor een nieuwe inrichting van de winkel uitwerken.

Totaalopdracht

Opdracht:

Het opzetten en inrichten van je eigen bloemenwinkel aan de hand van de 6P's.

Het presenteren van het bedrijfsidee.

Het maken van passend bloemwerk bij het bedrijfsidee.

- Je maakt een moodboard waarin je de sfeer van je bedrijfsidee weergeeft.
- Je verzamelt informatie over de doelgroep en legt deze vast in beeld.
- Je zoekt een geschikt pand voor jouw bedrijfsidee
- Je bepaalt productgroepen die je wil verkopen en onderbouwt deze.
- Je maakt digitale schetsen van een bedrijfsidee m.b.v. bijvoorbeeld sketch-up.
- Je maakt een maquette
- Je maakt een website over je bedrijfsidee.
- Je ontwerpt een bedrijfslogo, een visitekaartje en briefpapier.
- Je maakt bloemwerk passend in de stijl van je bedrijfsidee en presenteert deze in een bijpassende omgeving.
- Je beheert voorraad
- Je berekent prijzen
- Je past kleurenleer toe in je bloemwerken
- Je past kleurenleer en symboliek toe in 'storytelling'
- Je presenteert je bedrijfsidee met verschillende hulpmiddelen (moodboard, maquette, sketch-up, website)

<p>Toets 3</p>	<p>Verslag:</p>	<p>2x</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Verslag: bedrijfsidee • Je verzamelt informatie over de doelgroep, plaats en producten en visualiseert deze en concurrerende bedrijven • Je geeft vorm aan je bedrijfsidee a.d.h.v. de 6 P's • Je maakt digitale schetsen voor de inrichting van je bedrijfsidee • Je ontwerpt een logo passend bij een bedrijfsconcept in illustrator • Je ontwerpt een visitekaartje passend bij een bedrijfsidee • Je ontwerpt briefpapier passend bij een bedrijfsidee • Je past de huisstijl toe op de auto, de gevel en de bedrijfskleding • Je maakt een ontwerp voor een bloemwerk passend bij een bedrijfsidee • Je beheert de voorraad • Je maakt het verslag volgens Helicon-normen • Beoordeling met een cijfer 	
-----------------------	------------------------	-----------	--	--

Betrokken docenten:

Maandag (3 uur)

Els Weijs

- Praktijkprogramma
- Bloemstuk met steekvaas
- Ontwerptekeningen
- Presentatie in de sfeer van het bedrijf
- Prijsberekening

Woensdag (4 uur)

Marij Verheugen

- Kleurenleer
- Symboliek
- Storytelling
- Maquette
- Presentatie

Donderdag (2 uur)

Elfi Voermans

- Digitaal schetsen
- Website
- Logo, visitekaartje, briefpapier

Vrijdag (3 uur)

Coby van Otterdijk

- Moodboard
- 6P's
- Verslag

Realiseer je droom!



POMPON





Hoe gaat jouw droomwinkel er uit zien?

- ▶ Tijdens deze IBS werk je aan het vormgeven van een (bestaande) bloemenwinkel. Zie opdracht IBS
- ▶ Jij mag meedenken, je eigen stempel drukken.
- ▶ Ook ontwerp je bloemwerk wat in die winkel past.
- ▶ We zullen vaak gebruik maken van de informatie van een BPV-bedrijf.

planning

- ▶ 16 november sfeerbepaling en doelgroep en keuze pand
- ▶ 23 november beoordeling pand
- ▶ 30 november product
- ▶ 7 december presentatie
- ▶ 14 december presentatie
- ▶ 21 december presentatie afwerken
- ▶ 11 januari prijs en personeel
- ▶ 18 januari pr en promotie
- ▶ 25 januari werken aan presentatie
- ▶ 1 februari inleveren verslag en theorietoets

Verlag volgens Heliconnormen

inhoud: sfeer, doelgroep, pand, de 6 P's en de overige opdrachten aansluitend aan de 6 P's

Vorm:

TITELPAGINA

- Titel
- Auteur
- Plaats, datum
- Opdrachtgever

VOORWOORD

- Persoonlijke motivatie
- Dankwoord

INHOUDSOPGAVE

- Bevat alle onderdelen
- Correcte paginanummering

INLEIDING

- Introductie onderwerp
- Probleem-/doelstelling is helder
- Opbouw verslag

SLOT

- Samenvatting of conclusie

Opdracht 1

sfeerbepaling en doelgroep

- ▶ Pand (al gekozen bij Marij?), sfeer en doelgroep vormen een eenheid.
- ▶ Welke sfeer wil je uitstralen? Moodboard
- ▶ Wie is je doelgroep? Visualiseren.
- ▶ Past het bij je pand? Motiveren.

Keuze pand

- ▶ Verzamel van dit pand de volgende gegevens:
 - ▶ • Foto's van het pand
 - ▶ • Plattegrond van het pand
 - ▶ • Maten
 - ▶ • Beschrijving van het pand
 - ▶ • Foto's van de omgeving (bijvoorbeeld met Google streetview)
 - ▶ • Plattegrond van de omgeving, van veraf steeds inzoomend tot heel dichtbij.
 - ▶ • Bedrijven uit de omgeving van je pand

Naam

- ▶ Denk na over een naam.

De Vergulde Lakanthurium *Het geurende fresiaatje.*

- ▶ In de les van Elfi ontwerp je een logo
- ▶ Bedenk een passende naam voor jouw bedrijf.
- ▶ Denk na over het
LESTERTYPE

Plaats

Het is belangrijk dat je over het pand en de buurt zoveel mogelijk informatie verzamelt.

- ▶ Geef een beoordeling van het pand dat je gekozen hebt. Denk hierbij aan:
 - ▶ Licht het pand op een A- of B-locatie? Beschrijf waarom.
 - ▶ Zijn er klantentrekkers in de directe omgeving? Beschrijf welke dat zijn en wat ze voor jouw winkel kunnen betekenen.
 - ▶ Uiterlijk: voldoet het pand aan de aard en niveau van het bedrijf dat je wilt starten? Beschrijf waarom dat zo is.
 - ▶ Frontbreedte: valt het pand voldoende op in het straatbeeld? Laat zien en beschrijf waarom?
 - ▶ Etalages: is de ruimte van voldoende betekenis voor jouw assortiment en uitstraling? Beschrijf waarom dat zo is.
 - ▶ Beschikbaar vloeroppervlak: is er voldoende ruimte voor verkoop- en bedrijfsruimte? Beschrijf waarom dat zo is.
 - ▶ Staat van onderhoud: Constructie, dak, elektriciteit, verwarming, schilderwerk etc.
 - ▶ Bevoorrading: is het pand gemakkelijk te bevoorraden? Licht toe hoe de bevoorrading in zijn werk gaat.
 - ▶ Parkeergelegenheid: is er voldoende parkeergelegenheid? Licht toe en laat het op een plattegrond zien.
 - ▶ Kosten: hoeveel kosten zou je moeten maken om het pand volledig geschikt te maken? (niet verplicht om ui te werken, wel goed om te weten).
- ▶ Motiveer steeds waarom het pand al dan niet voldoet. Bekijk wat je kunt veranderen om het pand aan te passen aan jouw wensen. Verwerk dat bij het onderdeel Presentatie.

Plaats

- ▶ A-locatie
- ▶ B-locatie
- ▶ Klantentrekkers
- ▶ Klantenbinders

Product

- ▶ Je gaat bepalen welke producten tot je kernassortiment gaan behoren en welke tot je randassortiment. Verwerk ook deze begrippen in je verslag. Maak een collage waarop deze producten te zien zijn. Maak een visueel overzicht waarin je globaal het productaanbod over het hele jaar laat zien. Het betreft zowel de levende als de dode materialen en eventuele overige artikelen die je wil gaan verkopen.
- ▶ Bepaal ook de breedte, diepte en lengte van je assortiment. Geef aan waar je assortiment breed, smal, diep, ondiep, kort en lang is
- ▶ Je gaat op zoek naar bedrijven, groothandels die deze producten verkopen.
- ▶ Bekijk welke bedrijven voor jou het gunstigst zijn m.b.t. prijs en bereikbaarheid. Onderzoek alle mogelijkheden om in te kunnen kopen.
- ▶ Stel een lijst samen met de geschikte inkoopkanalen en motiveer waarom deze voor jou geschikt zijn.
- ▶ Beschrijf de betekenis van alle begrippen en werk ze uit voor jouw bedrijf.

Product

- ▶ Kernassortiment
 - ▶ 60 % van de omzet
- ▶ Randassortiment
 - ▶ Bijproducten
- ▶ Breedte, diepte, lengte
 - ▶ Welke productgroepen verkoop je = breedte
 - ▶ Hoeveel variatie per productgroep? = diepte
 - ▶ Hoeveel voorraad per productgroep? = lengte

Voorraadbeheer

- ▶ Hoe houd je de voorraad op peil?

Presentatie

- ▶ Maak een (nieuwe) indeling en routing.
 - ▶ • Bekijk de huidige indeling van je pand.
 - ▶ • Bekijk of de indeling ruimte biedt aan jouw bedrijfsidee.
 - ▶ • Pas de indeling aan op de plattegrond.
 - ▶ • Bepaal de routing en geef deze aan op een plattegrond. . (kassa/toonbank, snijbloemenhoek, planten enzovoort)
- ▶ Maak een ontwerp voor de presentatie van alle producten op de plattegrond.
 - ▶ • Houd rekening met vaste en flexibele opstellingen.
 - ▶ • Geef voorbeelden van materialen en meubels die jij wil gaan gebruiken (tafels, kasten, eigen ontwerpen...)
 - ▶ • Laat materiaal en kleurstalen voor de vloer, wanden, plafond enz. zien in je verslag
 - ▶ • Denk ook aan decoratiemogelijkheden.
 - ▶ • Betrek ook je etalage in dit plan. Maak een ontwerp voor je etalage.

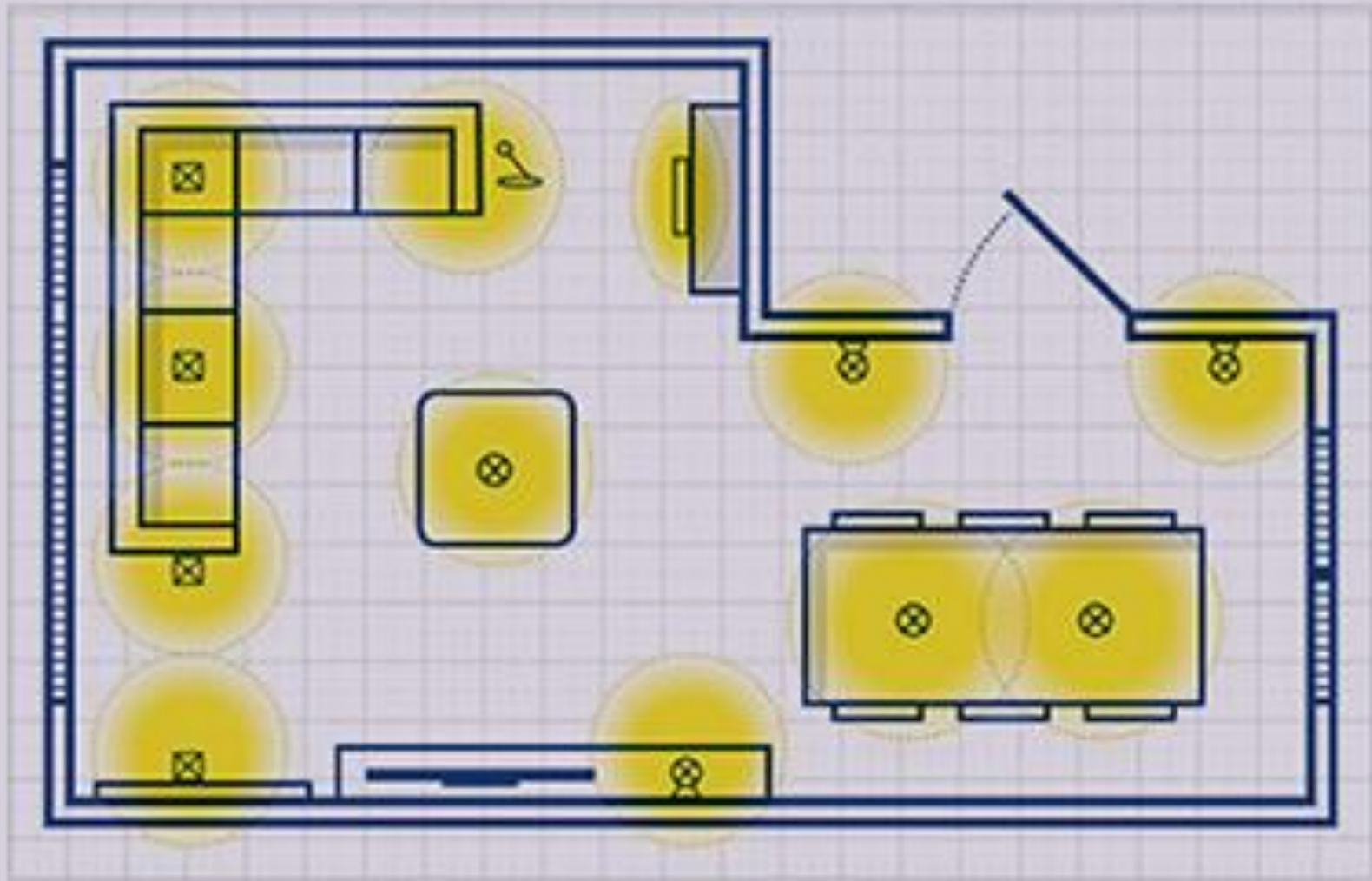
Presentatie

- ▶ Maak een lichtplan.
 - ▶ Maak onderscheid tussen sfeerverlichting, accentverlichting, werkverlichting.
 - ▶ Laat voorbeelden van mogelijke verlichting zien.
 - ▶ Geef de lichtpunten ook aan op je plattegrond.
-
- ▶ Maak ook een plan voor de buitenkant van je bedrijf.
 - ▶ Maak een gevelontwerp met je naam en logo erop verwerkt.
 - ▶ Maak een plan voor je buitenpresentatie.
 - ▶ Vraag bij de gemeente na hoeveel precariorechten jij zou moeten betalen.

Presentatie

- ▶ Routing
- ▶ Lichtplan
- ▶ Precariorechten
- ▶ [bundel](#)













Precariobelasting

- Artikel 228 van de Gemeentewet
'Ter zake van het hebben van voorwerpen onder, op of boven voor de openbare dienst bestemde gemeentegrond, kan een precariobelasting worden geheven.'

Personeel

- ▶ Tijdens je stages en baantjes heb je al veel werkervaring opgedaan. Ook heb je gezien hoe er op verschillende bedrijven wordt omgegaan met personeel. Die informatie kun je gebruiken bij het ontwikkelen van eigen visie op personeel.
- ▶ Beschrijf je eigen ervaringen op het gebied van personeelsbeleid, zowel de positieve als de negatieve.
- ▶ Verwerk deze informatie in je visie op personeelsgebied voor je eigen bedrijf. Geef aan hoe jij deze ervaringen gaat gebruiken.

- ▶ Beschrijf wat jij van je personeel eist en wat ze van jou mogen verwachten.
- ▶ Ga uit van:
 - ▶ Arbeidsinhoud
 - ▶ Arbeidsomstandigheden
 - ▶ Arbeidsverhoudingen
 - ▶ Arbeidsvoorwaarden

Personeel

Stel een personeelsadvertentie op:

Aandachtpunten:

- ▶ Bedrijf-doelstelling-logo
- ▶ Functie en functieomschrijving
- ▶ Functie-eisen
- ▶ Arbeidsvoorwaarden
- ▶ Manier van solliciteren
- ▶ Selectieprocedure
- ▶ Sluitingsdatum

Prijs

- ▶ Plus of prijsformule
- ▶ Beschrijf wat het prijsniveau van jouw winkel zal zijn.
- ▶ Geef aan waarom dat zo zal zijn.

- ▶ Opslagpercentage / omrekenfactor
- ▶ Geef aan welke omrekenfactor jij gaat gebruiken voor levende en dode materialen. Geef aan waarom dat zo zal zijn.

- ▶ Directe en indirecte kosten
- ▶ Beschrijf de betekenis van deze begrippen.
- ▶ Het opslagpercentage wordt mede bepaald door alle kosten die je als ondernemen moet maken.
- ▶ Maak een schema met daarin de kosten die mogelijk moet maken en voeg dit toe aan je verslag.

Prijs

Verkoopprijsberekening

- ▶ Denk ook aan het BTW-tarief.
- ▶ 9% en 21 %

Promotie

- ▶ Voer je naam en logo door op de hele huisstijl. Laat voorbeelden zien in je verslag.
- ▶ Geef aan op welke manier jij themareclame en actiereclame gaat toepassen in jouw bedrijf.
- ▶ Maak voor een pakkende advertentie.
- ▶ Bedenk een passende pr-actie voor jouw bedrijf en werk deze uit.

verslag

- ▶ Verwerk alle gegevens in het verslag.
 - ▶ Start met sfeerbepaling en doelgroep en pand
 - ▶ Dan alle 6 P's
 - ▶ Verwerk bij de juiste P ook de informatie die je in de andere lessen hebt gemaakt.
 - ▶ Bijvoorbeeld: de maquette (foto) bij Presentatie
 - ▶ het logo en huisstijl bij Promotie
 - ▶ Motiveer alle gemaakte keuzes.